



Bando di concorso per l'ideazione e la creazione del logo dell'Associazione di volontariato PerLeDonne

Art. 1 – Oggetto del concorso

L'Associazione di volontariato PerLeDonne di Imola indice il concorso di idee per la creazione del proprio logo istituzionale. Tale logo è destinato a essere utilizzato come segno identificativo dell'associazione su tutti gli strumenti di comunicazione cartacei e telematici e di qualsiasi tipo riguardanti la propria attività. L'Associazione PerLeDonne nasce come polo culturale per sviluppare, promuovere e diffondere le politiche di genere. Scopo principale è lo sviluppo di una cultura femminile per il riconoscimento dei diritti delle donne e per contrastare tutte le discriminazioni di genere e la violenza contro le donne.

A tale fine svolge attività di sensibilizzazione e promozione di manifestazioni culturali, iniziative didattiche per adulti e minori, corsi di formazione, mostre, conferenze, dibattiti, pubblicazioni su supporto di diversa natura (cartaceo, multimediale ecc.) e iniziative varie.

Tra gli scopi vi è, inoltre, la finalità didattica rivolta a istituti scolastici di ogni ordine e grado promuovendo azioni interdisciplinari per la promozione e la valorizzazione della parità di genere e il contrasto alla violenza.

Art. 2 – Caratteristiche del logo

Il logo dovrà:

- ❖ essere coerente con gli intenti dell'Associazione
- ❖ essere totalmente inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso
- ❖ essere suscettibile di riduzione o d'ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa
- ❖ non contenere disegni o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione
- ❖ dovrà essere inviato via mail e fornito in formato JPG, PNG o GIF a una risoluzione minima di 800x800 pixel
- ❖ essere corredato da una breve descrizione delle scelte grafiche, illustrando il significato dell'idea progettuale
- ❖ non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale

È libera scelta se inserire il nome dell'Associazione nel logo stesso.



Art. 3 – Partecipazione al concorso

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti di Istituti secondari di II° grado, scuole e accademie con indirizzo artistico, di grafica, illustrazione, fumetto e disegno della regione Emilia-Romagna. La partecipazione è gratuita. Si può partecipare come singoli o in gruppo. Il gruppo dovrà indicare chiaramente il nominativo del capogruppo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo progetto. Il mancato rispetto di quanto sopra indicato costituisce causa di esclusione dal concorso.

Art. 4 – Termini d’invio e modalità di partecipazione

Ciascun progetto dovrà essere inviato per mail all’indirizzo comunicazione@perledonneimola.it entro e non oltre il 10 aprile 2016 (pena l’esclusione dal concorso) e dovrà contenere:

- ❖ nome e cognome di chi lo ha realizzato (studente singolo o gruppo di studenti)
- ❖ nome dell’istituto o degli istituti (se gli studenti appartengono a scuole diverse, classe e sezione)
- ❖ al disegno dovrà essere allegata una breve relazione come indicato nell’art. 2.

Art. 5 – Proprietà degli elaborati

L’immagine sarà utilizzata per rappresentare l’Associazione stessa, il creatore/i del logo prescelto rinunciano a qualsiasi copyright sull’immagine. L’Associazione ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione, registrazione, deposito e pubblicizzazione senza limiti di tempo e spazio. Non potrà essere fatto valere alcun diritto da parte del/dei redattori del logo.

Art. 6 – Comunicazione dei risultati e premiazione del vincitore

L’esito del concorso verrà notificato tramite mail a tutti i partecipanti con indicato il codice vincitore. La persona a cui corrisponde il codice sarà pregata di inviare una mail all’indirizzo comunicazione@perledonneimola.it. I progetti verranno successivamente pubblicati sul sito e sulla pagina Facebook dell’Associazione (vedi link <https://www.facebook.com/perledonneimola>) con il corrispettivo nome del vincitore.

Al creatore/i del logo prescelto sarà consegnato un premio di Euro 500 messo a disposizione dalla Lega Coop di Imola.



Art. 7 – Valutazione dei progetti

I progetti pervenuti saranno valutati dal Consiglio direttivo dell'Associazione PerLeDonne in collaborazione con la Lega Coop di Imola. Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. Il Consiglio potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso i progetti presentati non corrispondano ai criteri dell'art. 2 e nel caso in cui nessun logo esaminato sia valutato adeguato. In tal caso l'Associazione, d'intesa con Lega Coop di Imola, sceglierà le modalità con cui procedere.

Art. 8 – Regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente bando che costituisce il regolamento del concorso.

Art. 9 – Condizioni e tutela della privacy

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dall'associazione PerLeDonne per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Il responsabile del trattamento e dell'utilizzo dei dati è individuato dal dirigente competente in materia di partecipazione e rappresentanza.

Art. 10 – Informazioni

Per informazioni è possibile contattare l'associazione PerLeDonne sulla pagina Facebook ufficiale "Associazione PerleDonne" (link <https://www.facebook.com/perledonheimola>) o all'indirizzo e-mail comunicazione@perledonheimola.it.

**La presidente
Maria Rosa Franzoni**